

# Manual de normas gráficas



7 de setembro 2017

# 2. Marca

## 2. Marca

### 2.1 Versão Principal

A nossa Marca e o nosso nome são os elementos mais consistentes nos nossos materiais de comunicação.



# 2. Marca

## 2.1 Versão Principal

A Marca AdvanceCare é composta por 2 elementos:

- Símbolo: em forma de A (de AdvanceCare) com um coração
- Logotipo: escrito a preto na fonte Poppins Bold

Esta versão da Marca deve ser usada sobre fundos brancos.

A relação entre os dois elementos é fixa quando aparecem lado a lado, não devendo por isso ser alterada.

No entanto, o símbolo pode aparecer solto, sem relação com o logotipo.

Nesses casos, a escala entre os dois elementos pode ser alterada. (ver mais detalhes no capítulo 6. Presença do símbolo nas aplicações)

Os elementos da Marca foram entregues em artes finais. Por favor não os altere sob qualquer circunstância.

A marca AdvanceCare quando escrita em corpo de texto deverá aparecer como “AdvanceCare” – uma só palavra com o A e o C em maiúsculas:

“Na AdvanceCare sabemos que quem está doente precisa de fazer muitas coisas a partir de casa de forma fácil.”



# 2. Marca

## 2.2 Versão vertical

Em algumas circunstâncias (por restrição de espaço e layout) podemos usar a versão vertical da Marca. A este respeito, por favor ver capítulo 9. Aplicações Ilustrativas.



sem assinatura



com assinatura

# 2. Marca

## 2.3 Versão aberta a branco

Foi criada um versão aberta a branco da Marca para utilização sob fundos coloridos.

Trata-se de uma versão a branco sob o fundo escolhido.

De notar que, dentro do símbolo, o coração surge como um elemento transparente (assumindo a cor do fundo).

Esta versão da Marca será amplamente usada ao longo das nossas aplicações (ver capítulo 9. Aplicações ilustrativas).



# 2. Marca

## 2.4 Versões a preto e branco

Foram desenvolvidas duas versões da marca que deverão ser usadas apenas quando qualquer versão a cores não for possível:

- Versão aberta a preto
- Versão aberta a branco (já apresentada no capítulo anterior)



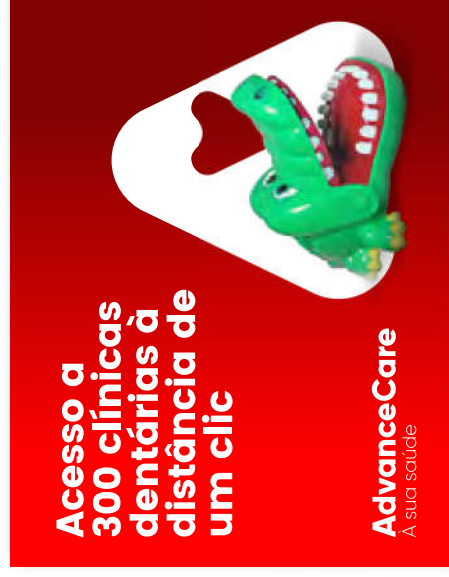
# 2. Marca

## 2.5 Assinatura

“À sua saúde” é a assinatura da nossa marca. Trata-se de uma forma positiva, como se de um brinde se tratasse, para reforçar aquilo que é mais importante, e por qual todos lutamos, na nossa Marca.

A assinatura pode aparecer de 4 formas diferentes nas aplicações:

- Pode aparecer por baixo da Marca: neste caso a relação com a marca é fixa e a fonte é Poppins Light.



- Pode aparecer no final do corpo de texto: neste caso a fonte é Poppins Semibold.



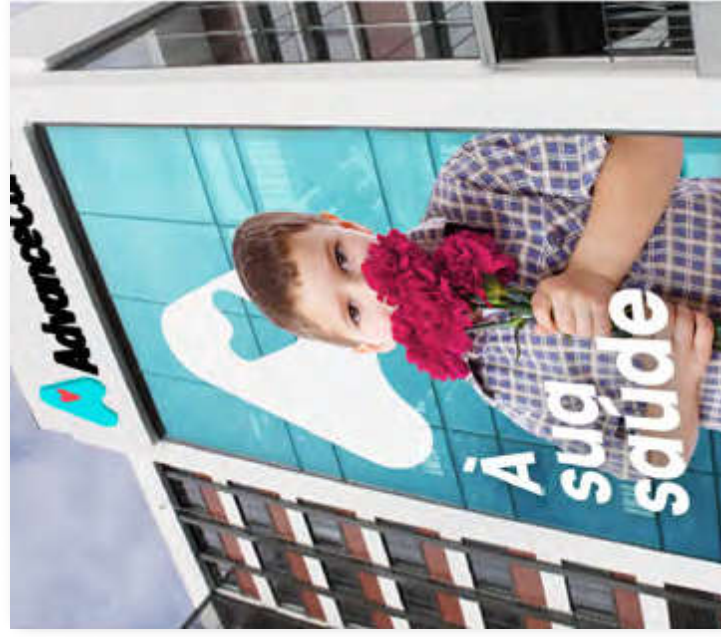


## 2. Marca

### 2.5 Assinatura

- Excepcionalmente pode aparecer como título da aplicação: neste caso a fonte é Poppins Bold.

- A assinatura tipicamente aparece aberta a branco sobre um dos fundos da nossa paleta de cores. Em aplicações com fundo branco, a assinatura aparece a preto.

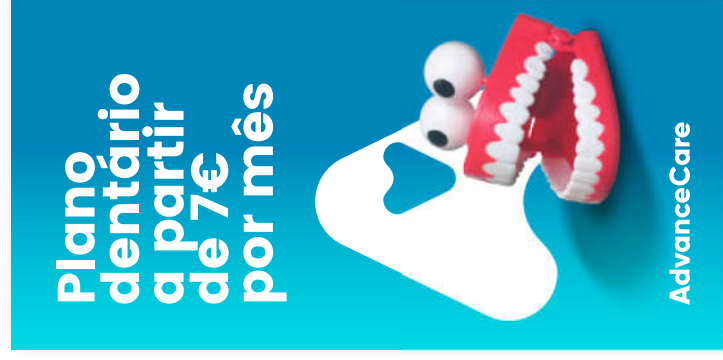


## 2. Marca

### 2.5 Assinatura

- Em aplicações de dimensão reduzida ou com layout complexo, a assinatura poderá não aparecer.

- Quando a assinatura aparece no final de um corpo de texto, como excepção, pode ser ligeiramente alterada para melhor finalizar a ideia subjacente a esse corpo de texto (exemplos: A sua saúde, À nossa saúde).



# 2. Marca

## 2.6 Dimensões mínimas

A Marca AdvanceCare não deve ser aplicada abaixo dos seguintes tamanhos mínimos:

Estes tamanhos asseguram a legibilidade da Marca.



## 2. Marca

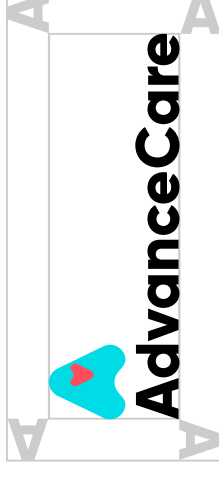
### 2.7 Área de proteção

Para preservar a boa leitura da Marca foi definida uma área de segurança à sua volta.

Esta área tem como referência a medida "A", que corresponde à altura do A do logotipo da AdvanceCare.

O espaço livre mínimo ilustrado destina-se a proteger a Marca de qualquer outro elemento que esteja próximo e possa impedir ou influenciar a sua leitura e visibilidade.

Sempre que possível, a margem deve ser aumentada.



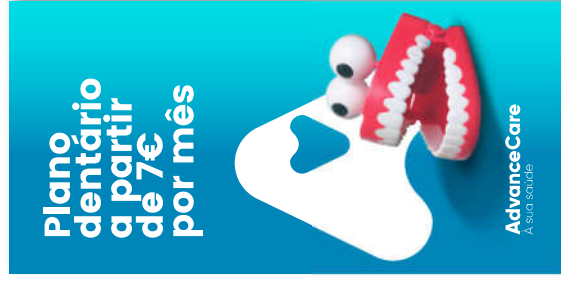
# 2. Marca

## 2.8 Posicionamento da Marca nas aplicações

Tipicamente aplicamos a marca justificada à esquerda, alinhada com os blocos de texto, na parte inferior da aplicação.

Como exceção, a marca poderá estar posicionada noutra local do layout (por ex. em sinalética, stand) mas sempre justificada em relação aos blocos de texto.

A dimensão da marca varia consoante o tipo de aplicação.



## 2. Marca

### 2.9 Não fazer

Não altere as cores dos elementos.



Não separe e rode os elementos ou troque a ordem dos mesmos.



## 2. Marca

### 2.9 Não fazer

Não estique o símbolo, nome ou assinatura.



Não altere a relação entre os elementos.

